



10.04.2011
RUN FAST, LIVE COOL.

11th Edition

CHARITY PROGRAM

10.04.2011

RUN FAST, LIVE COOL.



Principi e concetti base

La filosofia di fondo è “per avere il massimo bisogna dare il massimo” ovvero introdurre **il concetto che la raccolta fondi a favore di una o più ONG è conseguenza di un processo di beneficenza attiva**. Questo significa non una semplice raccolta fondi passiva, ma un donare legato al fare, all’azione, per dare più significato al gesto stesso e rendere le persone consapevoli di quello che stanno facendo, ponendosi degli obiettivi precisi da raggiungere, facendo propri i principi ed i valori della corsa.

La nuova edizione ha come obiettivo la conferma dei successi dello scorso anno in termini di organizzazione e l’aumento delle Onlus iscritte, con conseguente aumento degli iscritti alla MCM, ma soprattutto della **goodwill** dell’evento, fondamentale per la crescita e la condivisione della Maratona in seno alla città e alla cittadinanza.

E’ allo studio l’ipotesi di un restyling nel nome e nei loghi del Progetto Charity in modo tale da renderlo ancora più appetibile e piacevole, anche da un punto di vista mediatico.



10.04.2011

RUN FAST, LIVE COOL.

Canale
alternativo di
promozione ed
iscrizione,
soprattutto
Staffetta

Aumentare la
goodwill
dell'evento
attraverso il
sociale

OBIETTIVI

Motivare il mondo
del sociale a
partecipare
economicamente a
MCM,
apprezzandone le
opportunità

Raccogliere
sponsor
attraverso Relay
e Charity
Program



10.04.2011

RUN FAST, LIVE COOL.

11th Edition

STRUMENTI

Suddivisione tra *Charity Partner* ed *Executive Charity Partner*

Materiale promozionale chiaro e definito

Creazione di un format specifico e vincolante per le parti

Semplificazione dei sistemi di iscrizione

Differenti impegni e conseguenti benefits per i due tipi di Partner

Selezione delle onlus partecipanti e possibile "esclusiva merceologica"

Tools a disposizione delle onlus (vademecum pro-raccolta, donazioni online, ecc.)

Calendarizzazione delle attività di avvicinamento all'evento



10.04.2011

RUN FAST, LIVE COOL.

11th Edition

Obiettivi, diritti ed impegni

La suddivisione tra **Executive Charity Partner** e **Charity Partner** ha la finalità di ampliare la partecipazione di nuove Onlus e di meglio differenziare tale partecipazione, garantendo diritti e doveri coerenti con l'impegno preso da ciascuna charity.

Il coinvolgimento di nuove Onlus, necessario per rendere il Charity Program sempre più vicino alle realtà internazionali, non deve però andare a scapito della qualità del progetto stesso.

Per questo i diritti e i doveri di ciascun player devono essere ben definiti e condivisi.

Lo spirito che anima l'iniziativa è sempre quello di coinvolgere le realtà del volontariato in un percorso "proattivo" verso la partecipazione all'organizzazione della Maratona di Milano, che diventi strumento di fundraising e di visibilità.

Le opportunità di **raccolta fondi** e di **visibilità del progetto** di ciascuna Onlus, rimangono le finalità principali del Charity Program.



10.04.2011

RUN FAST, LIVE COOL.



Tipologie di partner

Executive Charity Partner (disponibilità format esaurita)

Partecipazione a numero chiuso riservata a quelle Onlus che soddisfino i parametri minimi (coinvolgimento di **testimonial**, numero **minimo di squadre** iscritte, progetti di **comunicazione, promozione** sul territorio) e si impegnino a raggiungere determinati obiettivi, espressi in un accordo tra le parti.

Charity Partner

Partecipazione **aperta a tutte le Onlus** che vogliono aderire al Charity Program, ai suoi principi e siano disposte ad utilizzare gli strumenti messi a disposizione per far crescere loro stesse e la Maratona di Milano.

Fondamentale è il loro coinvolgimento nella promozione della Maratona sia presso il loro network che presso la cittadinanza.



10.04.2011
RUN FAST, LIVE COOL.



Charity Partner – OPPORTUNITA’

1. Qualifica di Official Charity Program Partner
2. Nessun obbligo di acquisto minimo garantito
3. *Prezzo riservato* alle Onlus (sconto 50% su listino ufficiale)
4. Scala prezzi in funzione del calendario di acquisto
5. Possibilità di “rivendere” i pettorali a prezzo libero
6. *Link web* con logo al sito Charity
7. Postazione nello stand comune Charity Program al Villaggio
8. Attività in *spazio conferenze*
9. Invito conferenza stampa e comunicato in cartella stampa
10. Logo Onlus sul *pettorali di gara* (con contributo spese e previo raggiungimento di un quantitativo minimo)
11. Presenza logo sulla pagina del Charity Program nella *Official Media Guide*
12. Partecipazione a *sessioni di allenamento* gratuite (Run 4 Fun) e accesso a *Smart Coach* di Runner’s World
13. Apertura account su *iodono.com* a condizioni riservate e pagina dedicata al progetto Maratona di Milano
14. *Punti di promozione*, raccolta fondi, animazione lungo il percorso o ai punti di cambio (necessaria autorizzazione da parte RCS Sport)
15. *Premio* per la Charity che hai scritto più staffette e/o raccolto più fondi



10.04.2011
RUN FAST, LIVE COOL.



Charity Partner – IMPEGNI

1. Promozione delle iscrizioni alla Milano City Marathon & Relay
2. Diffusione della conoscenza dell'evento sul territorio
3. Coinvolgimento dei players delle Onlus durante la giornata della Milano City Marathon e in quelle precedenti
4. Comunicare attraverso i propri canali (web, newsletter, house organ, BTL, ATL, ecc) la partnership con la Maratona di Milano
5. Sottoscrizione di un accordo vincolante tra la Onlus e Milano City Marathon



10.04.2011

RUN FAST, LIVE COOL.



Quote di iscrizione – Listino Ufficiale

Le Onlus facenti parte il Charity Program hanno riservato uno **sconto del 50%** sul presente listino e sono libere di utilizzare il pettorale come meglio credono (regalarlo, rivenderlo al prezzo di listino o creare un “pacchetto” e venderlo a prezzo maggiorato)

STAFFETTA

Le quote di partecipazione per ogni team ammontano a:

- € 100 entro il 14 febbraio 2011
- € 130 dal 15 febbraio al 20 marzo 2011
- € 150 dal 21 al 28 marzo 2011

MARATONA

Le quote d’iscrizione ammontano a:

- € 48 dal 1 gennaio al 14 febbraio 2011
- € 58 dal 15 febbraio al 20 marzo 2011
- € 85 dal 21 marzo 2011 al 28 marzo 2011



10.04.2011

RUN FAST, LIVE COOL.

11th Edition

10 APRILE 2011
RUN FAST, LIVE COOL.

Days: 183 Hours: 23 Minutes: 46 Seconds: 17

Home MCM News Per chi corre Per chi guarda Area Sponsor Area Stampa Community Contatti

IL CHARITY PROGRAM

Il **Charity Program** ha rappresentato una delle principali novità dell'edizione 2010 della Milano City Marathon.

Lo stretto legame con l'altra novità dell'evento, la maratona a staffetta, e l'originalità del modello di fund-raising attivo, fondato sul motto **"Per avere il massimo, bisogna dare il massimo"**, ha permesso al Charity Program di raccogliere ben € 74.266 da destinare alle iniziative benefiche delle 17 Onlus che hanno deciso di aderire all'iniziativa.

I concorrenti della Relay Marathon hanno potuto contribuire in prima persona al Charity Program, versando in sede di iscrizione online una simbolica somma di denaro a una o più organizzazioni tra quelle partner del progetto, oppure iscrivendosi utilizzando uno dei pettorali riservati alle Onlus, contattandole direttamente. In tal modo le squadre iscritte sono diventate ambasciatrici dell'associazione e ne hanno portato sul pettorale il logo.

Quasi il 50% delle squadre iscritte alla Staffetta hanno sostenuto il Charity Program iscrivendosi con il pettorale di una delle Onlus. Complessivamente, le Associazioni sono riuscite a coinvolgere più di 200 squadre Staffetta.

Un vero successo per la prima edizione di quest'iniziativa, nella consapevolezza di poter far crescere ulteriormente il progetto già a partire dal 2011.

LA MILANO CITY MARATHON

BENVENUTI
Il percorso
La maratona a staffetta
Il Charity Program
Storia: le edizioni passate
I numeri del 2010
Settimana prossima saremo a...
Gare amiche
Atleti élite
Music Festival
Pasta Party

COME ADERIRE

Fai parte di un'organizzazione non profit e desideri aderire al nostro Charity Program?
Contattaci all'indirizzo e-mail: charity@mcmarathon.it

LA MILANO CITY MARATHON
BENVENUTI
Il percorso
La maratona a staffetta
Il Charity Program
Storia: le edizioni passate
I numeri del 2010
Settimana prossima saremo a...
Gare amiche
Atleti élite
Music Festival
Pasta Party

PER CHI CORRE
Info utili
Iscrizioni
Training week
Il giorno della gara
Il tuo weekend a Milano
Marathon
La maratona a staffetta
La tua biblografia della MCM 2010
Scandi il diploma della MCM 2010

PER CHI GUARDA
Scandi gli atleti de La Staffetta
Programma giornata evento
Info utili
Vivi e senti il passaggio
Ricerca volontari
Info spettacolo Tv
Collaborazioni associazioni

AREA SPONSOR
I nostri partner
Marathon Village
Becche a sponsor

COMMUNITY
Facebook
Milano City Marathon Club
Stagione 2010-2011

NEWS
La ultime notizie
Newsletter

CONTATTI
Sponsorship utili

Copyright 2010 © Rcs Sport Spa / info@milanocitymarathon.it

La pagina web dedicata al Charity Program 2011



10.04.2011

RUN FAST, LIVE COOL.



COS'È IL MARATHON VILLAGE

Il 2011 segna il secondo anno della nuova Milano City Marathon, rinata con una nuova data, un nuovo percorso e un nuovo look.

I partecipanti incominciano la loro avventura Milano City Marathon dopo lunghi mesi di allenamento al Marathon Village, che è il primo vero contatto che si ha con gli iscritti. Dal giorno di apertura, il villaggio diventa il punto d'incontro per tutta la running community (professionali, amatori e il pubblico).

Il Marathon Village sarà ubicato in Largo Beltrami, nel cuore della città di Milano, all'arrivo del percorso inaugurato nel 2010. Il villaggio sarà una destinazione obbligatoria per i 10 000 iscritti previsti nel 2011, dove ogni partecipante dovrà ritirare il pettorale e il pacco gara.

L'entrata gratuita al Marathon Village garantisce non solo che i partecipanti siano accompagnati dalla famiglia e da amici, ma offre l'opportunità anche ai non iscritti alla gara di visitare il villaggio, raggiungendo oltre 30 000 presenze in quattro giorni di apertura.



10.04.2011
RUN FAST, LIVE COOL.



I NUMERI DEL MARATHON VILLAGE

- oltre 30 000 visitatori
 - 78% uomini
 - 86% italiani (45% dalla Lombardia), 13% stranieri da tutto il mondo
 - 1h05m il tempo trascorso in media dai visitatori nel villaggio
- 1400 m2 di esposizione
- 34 espositori
- 4 giorni di apertura – dal 7 al 10 aprile 2011



10.04.2011

RUN FAST, LIVE COOL.

11th Edition

Conferenza stampa Charity Program @ Comune di Milano



OFFICIAL CHARITY PARTNER

CHARITY PARTNER



I'M IN LOVE
WITH MY

